



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



LE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI

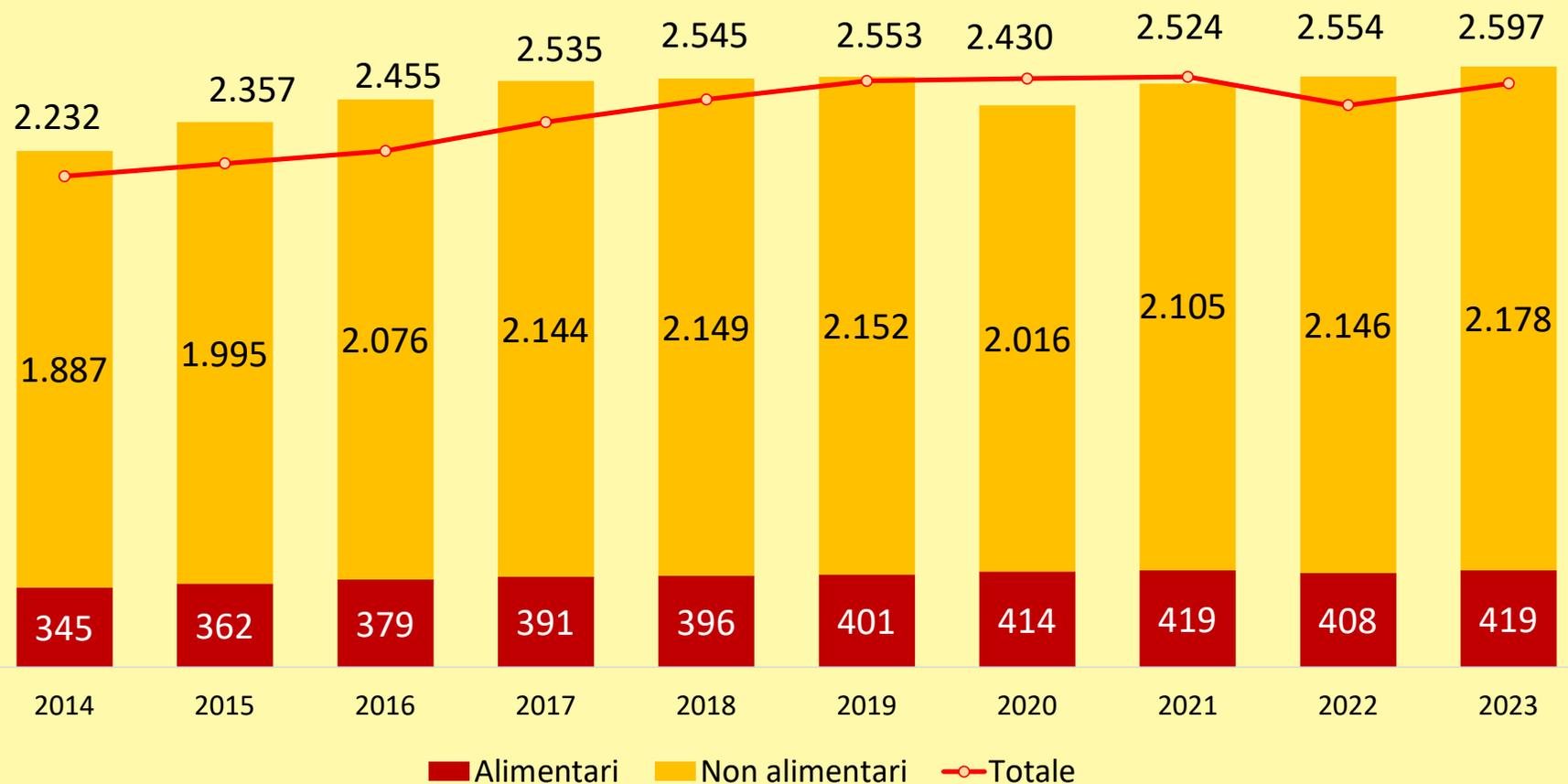
EDIZIONE 2023

CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

- Indagate **240 famiglie** residenti a Torino città in comuni limitrofi
- Somministrati due questionari di indagine:
 - **Libretto degli acquisti:** *per annotare le spese correnti della famiglia intervistata nel corso di dieci giorni (periodo di rilevazione)*
 - **Questionario:** *per annotare le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p.e. per beni durevoli)*
- Effettuate **quattro rilevazioni** nel 2023
- **Approfondimento** sul tema della sostenibilità ambientale

SPESE FAMILIARI NEL COMPLESSO

Trend anni 2014-2023

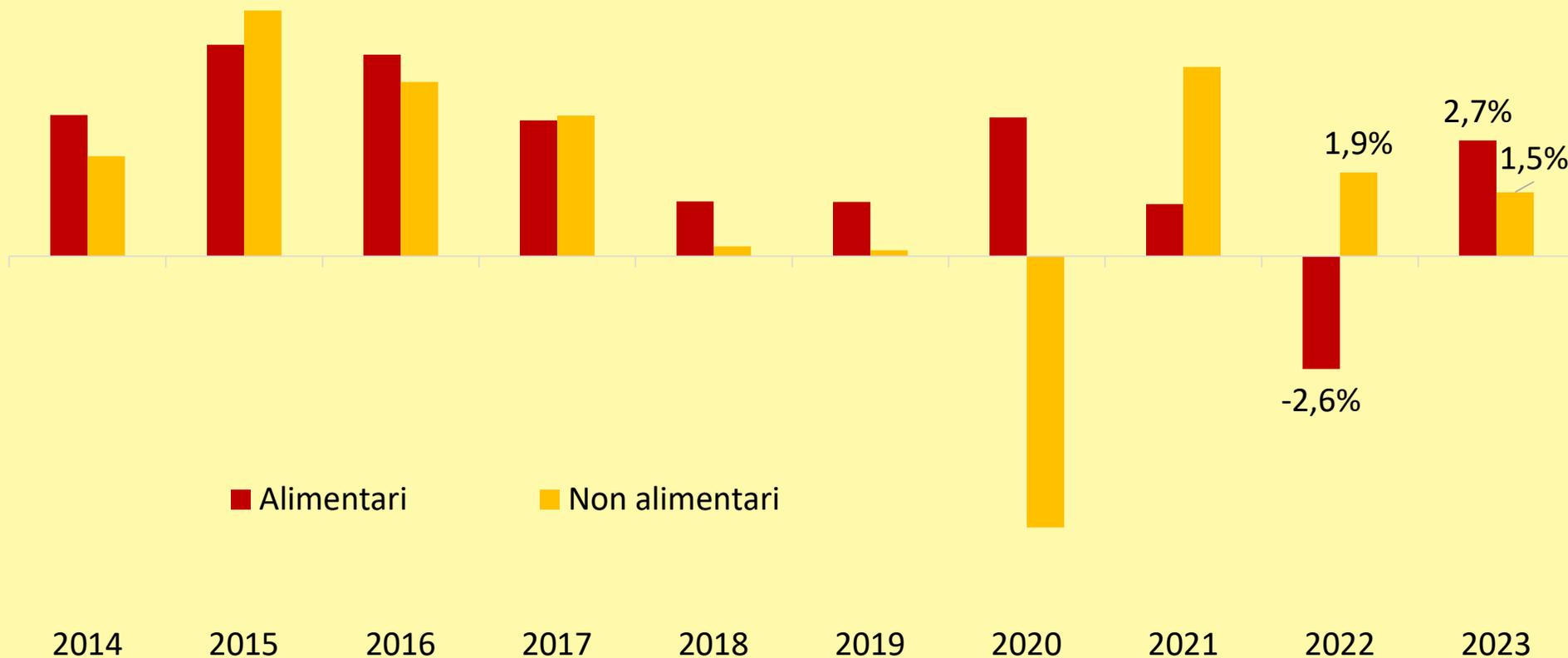


+1,7%
rispetto al 2022

SPESE FAMILIARI: DETTAGLIO

Trend anni 2014-2023

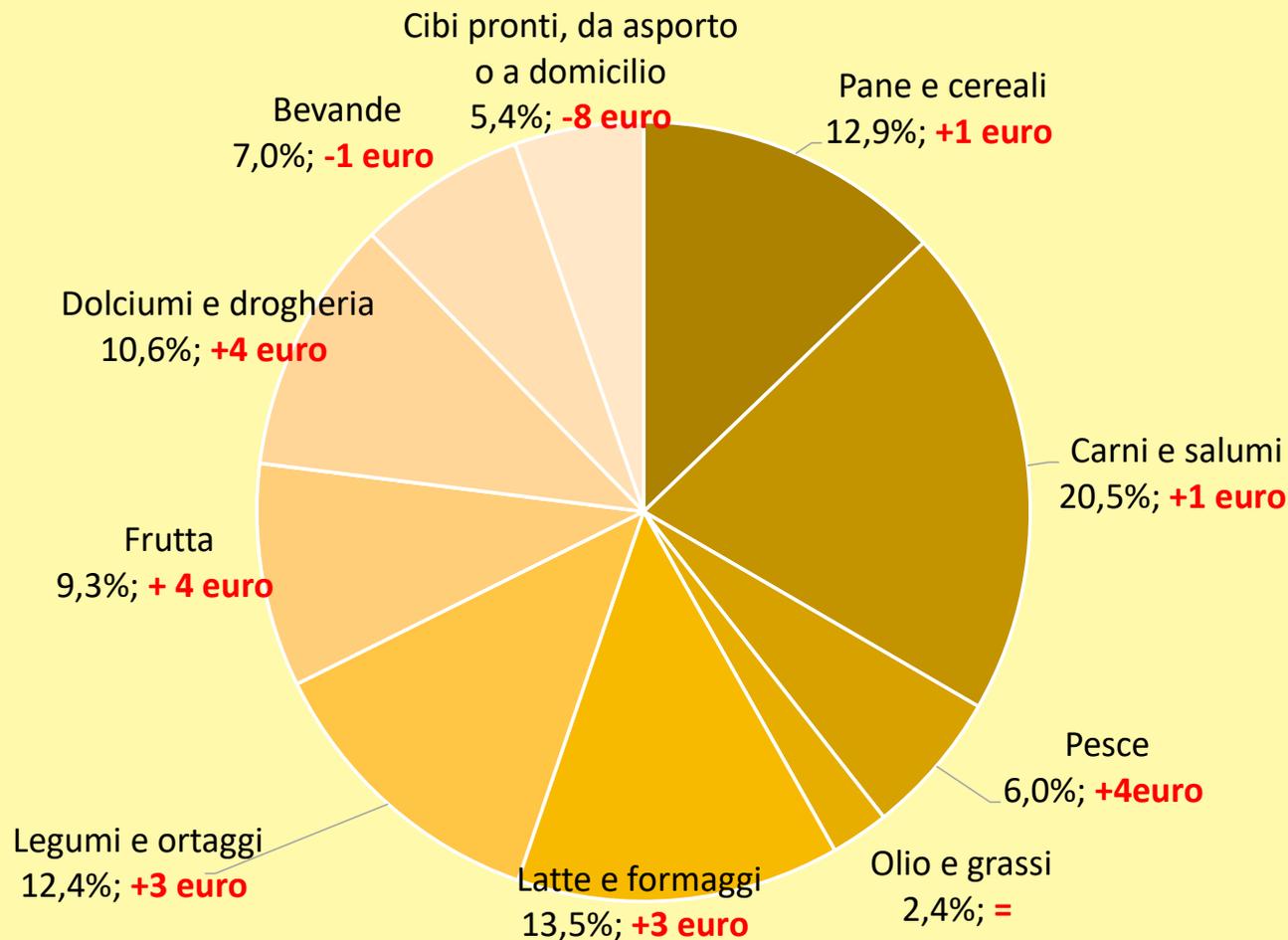
VARIAZIONE % RISPETTO ALL' ANNO PRECEDENTE



Le spese alimentari recuperano quanto perso nel 2022

SPESE ALIMENTARI

Dettaglio capitoli di spesa nel 2023



Totale spesa alimentare:
419 euro (+2,7% rispetto al 2022)

I RIALZI PIU' SIGNIFICATIVI

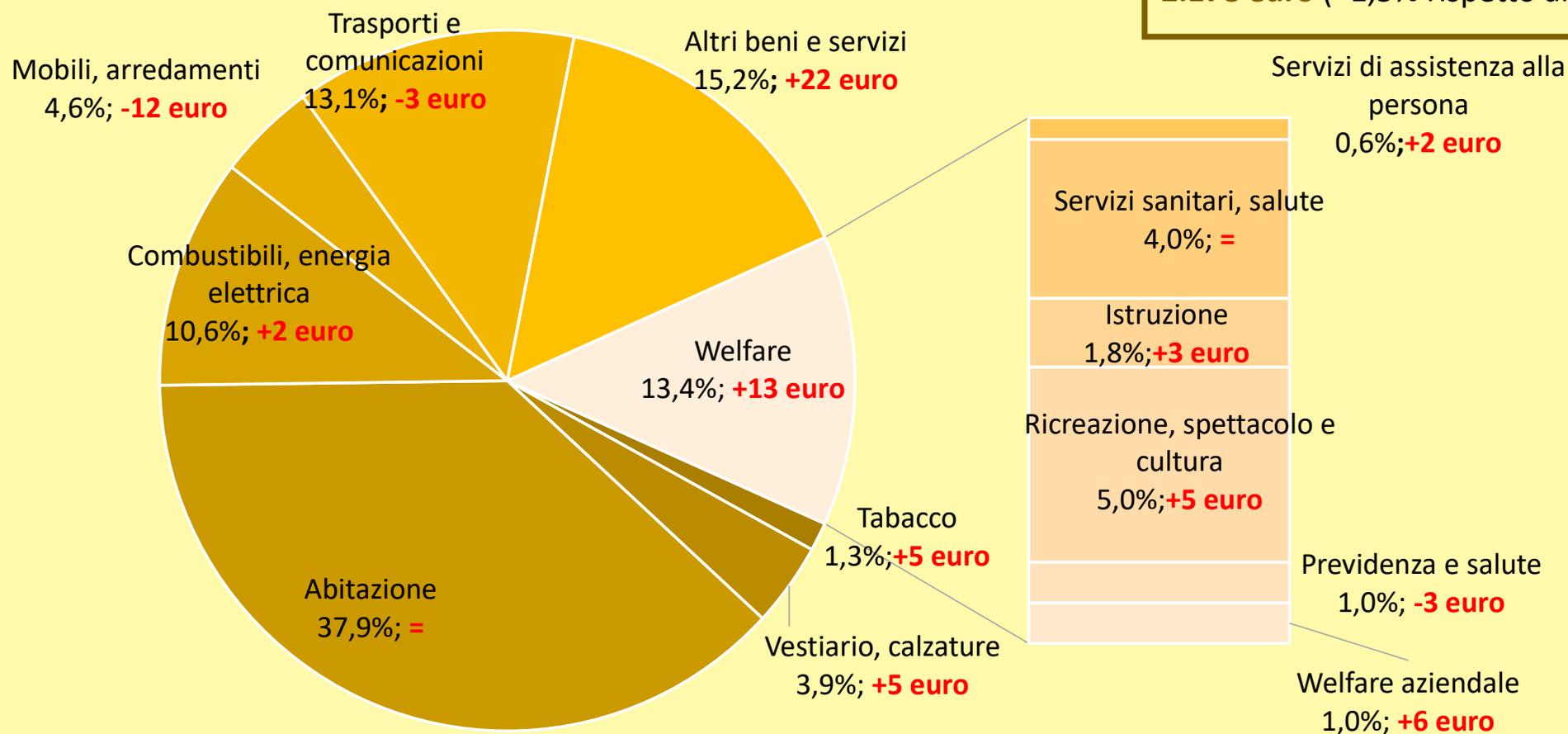
1. Dolciumi (+4 euro)
2. Frutta (+4 euro)
3. Pesce (+4 euro)

IN DIMINUZIONE

- Cibi pronti da asporto e gastronomia (-8 euro)**
- Cibi da gastronomia (-4 euro)
 - Take away (-4 euro)

SPESE NON ALIMENTARI

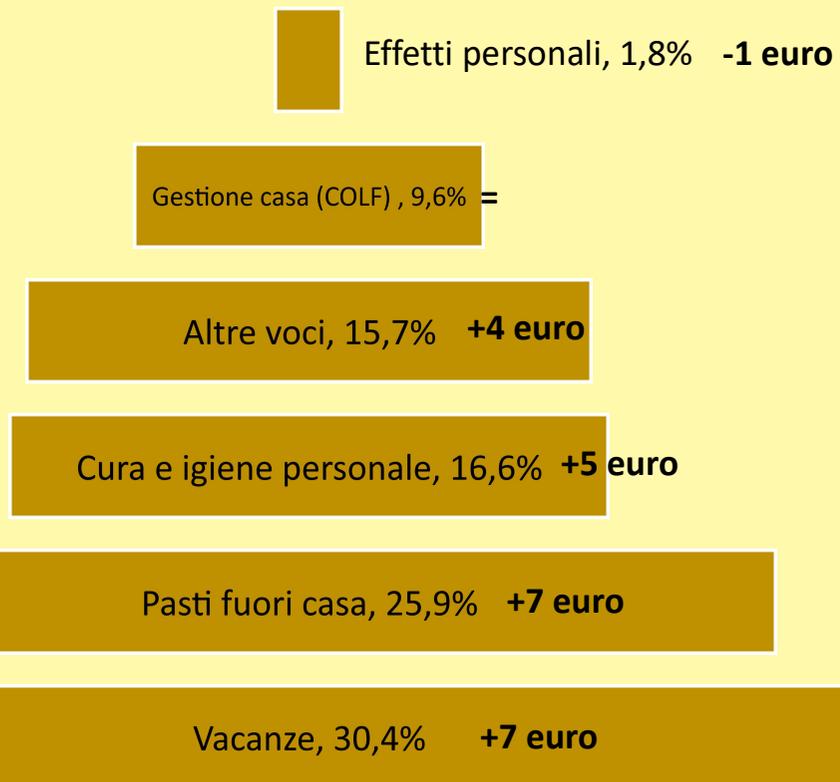
Dettaglio capitoli di spesa nel 2023



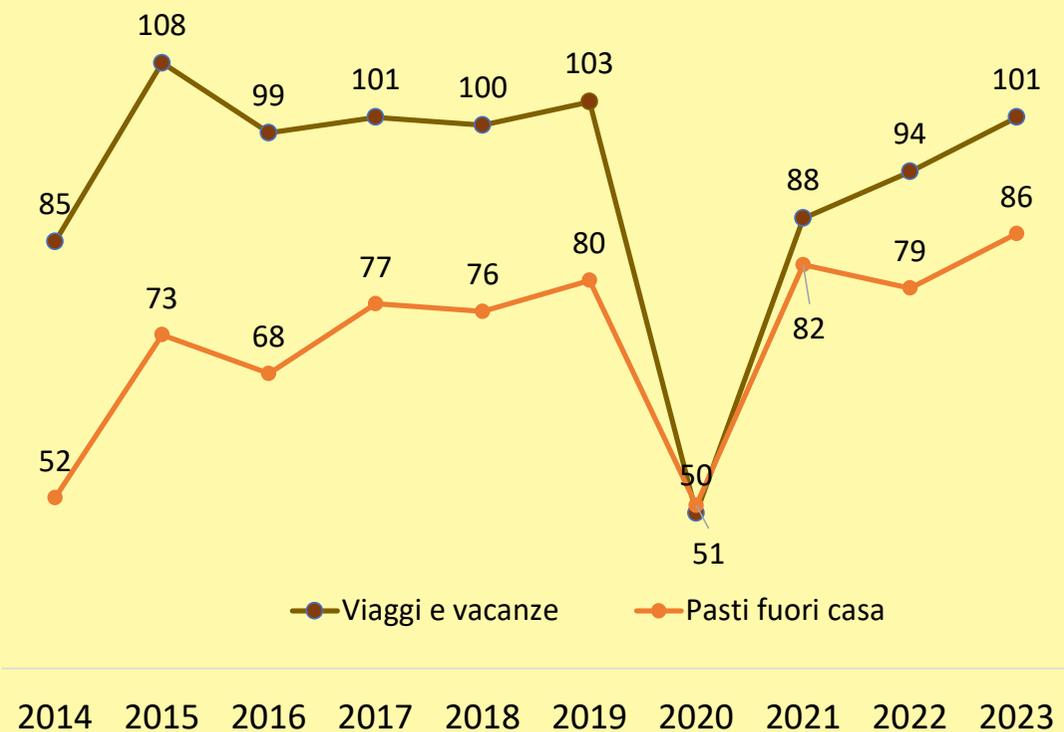
ALTRI BENI E SERVIZI

Dettaglio capitoli di spesa nel 2023

Altri beni e servizi (+22 euro)



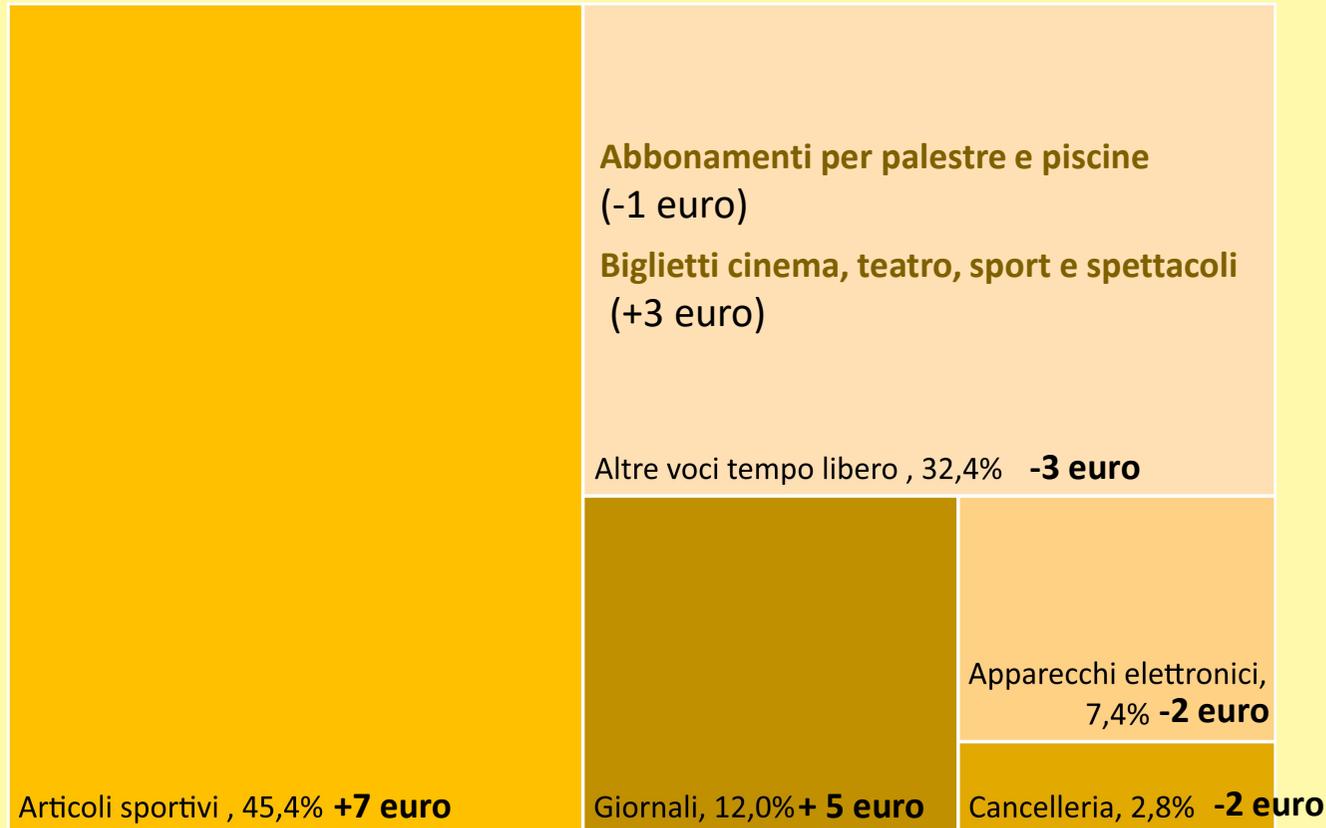
Trend spese per viaggi, vacanze e pasti fuori casa. Anni 2014-2023



WELFARE

Dettaglio capitoli di spesa nel 2023

Ricreazione, spettacolo e cultura (+5 euro)



Servizi sanitari e salute (stabili)

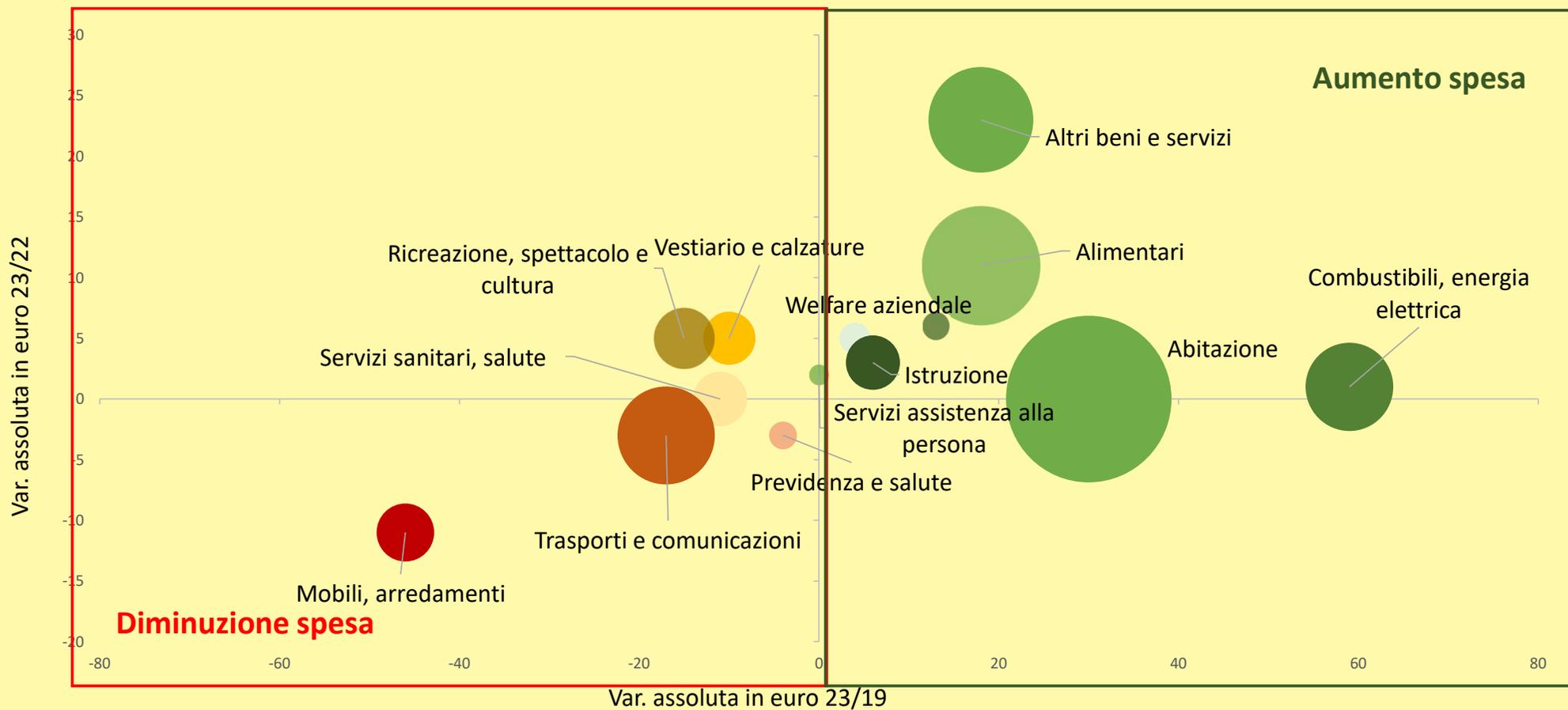
tra cui:

Crescita visite specialistiche e private
(+6 euro)

Diminuzione medicinali, ticket e altri dispositivi medici
(-6 euro)

LE SPESE DELLE FAMIGLIE

Cos'è cambiato rispetto al 2019



LE SPESE DELLE FAMIGLIE

I cambiamenti più significativi dal 2019

COSA CRESCE ?

SPESE ALIMENTARI (+18 euro)

Frutta (+ 5 euro)
Verdura (+ 3 euro)



Cibi da asporto
(+ 6 euro)



ABITAZIONE (+ 30 euro)

Affitto (+ 14 euro)



Spese condominiali
(+ 8 euro)

UTENZE DOMESTICHE (+59 euro)

Energia elettrica
(+24 euro)



Riscaldamento
(+37 euro)

ALTRI BENI E SERVIZI (+18 euro)

Igiene personale
(+ 12 euro)



Pasti fuori casa
(+ 6 euro)



SERVIZI ALLA PERSONA (+5 euro)

Assistenza alla persona
(+ 5 euro)



LE SPESE DELLE FAMIGLIE

I cambiamenti più significativi dal 2019

COSA DIMINUISCE?

VESTIARIO E CALZATURE (-10 euro)

Abbigliamento
(- 6 euro)



Scarpe
(- 3 euro)



COMUNICAZIONE (-17 euro)

Spese postali e telefoniche
(-15 euro)



RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA (-15 euro)

Giornali (- 11 euro)



Ingressi impianti sportivi
(- 11 euro)



SALUTE (-11 euro)

Medicinali e ticket
(-11 euro)



Occhiali, dispositivi
medici (-10 euro)

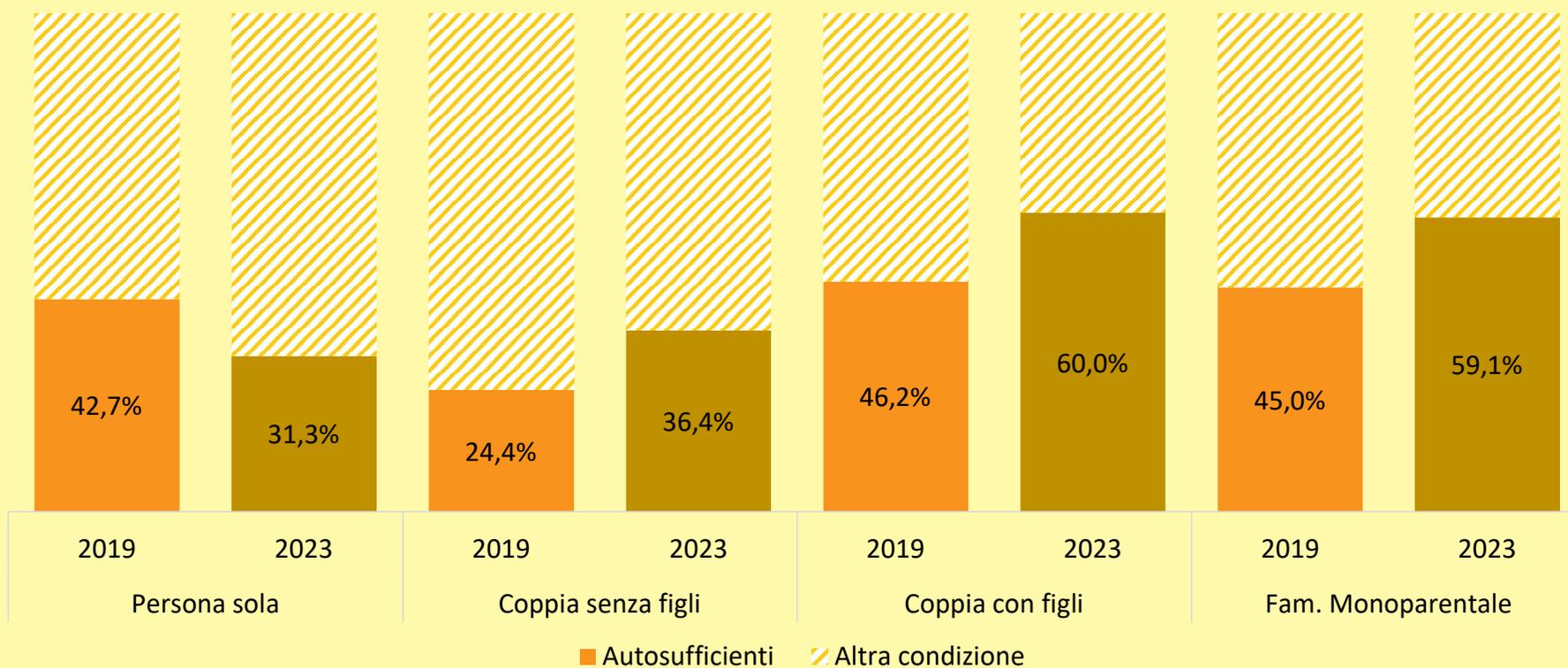


CONDIZIONE ECONOMICA DELLE FAMIGLIE

I cambiamenti rispetto al 2019

Il 42,5% famiglie è autosufficiente, quota analoga al 2019

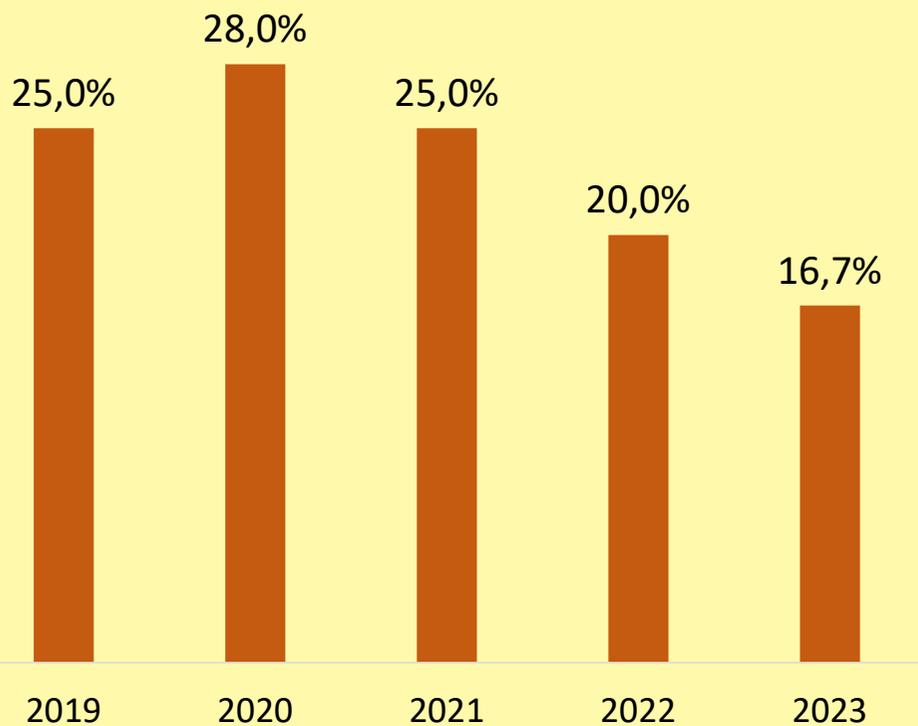
TIPOLOGIA DI FAMIGLIE AUTOSUFFICIENTI



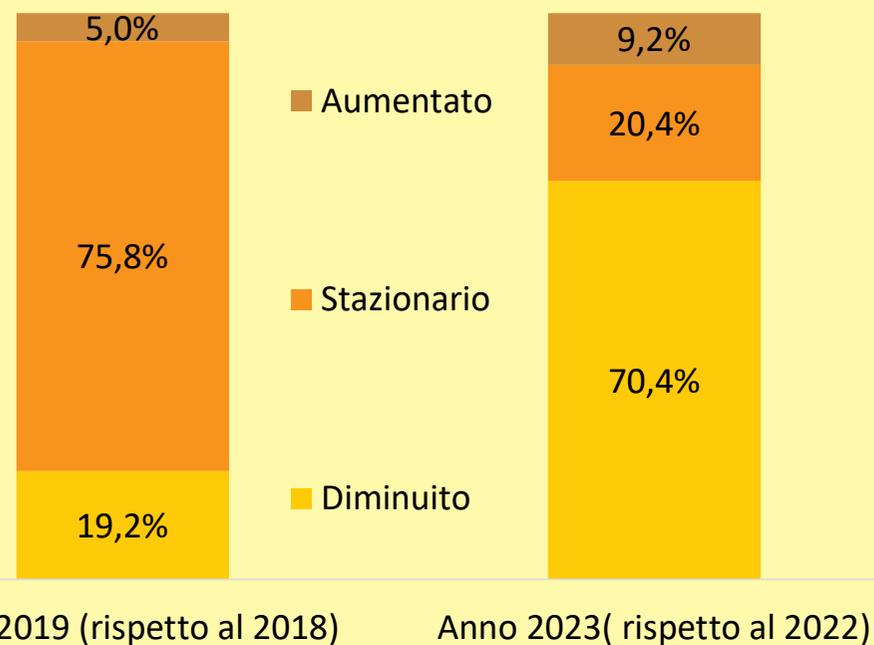
RISPARMIO E POTERE DI ACQUISTO

Confronti

FAMIGLIE RISPARMIATRICI - TREND 2019-2023



POTERE D'ACQUISTO. CONFRONTO 2019-2023



**Reddito medio familiare stabile:
71,7% nel 2023 - 72,5% nel 2019**

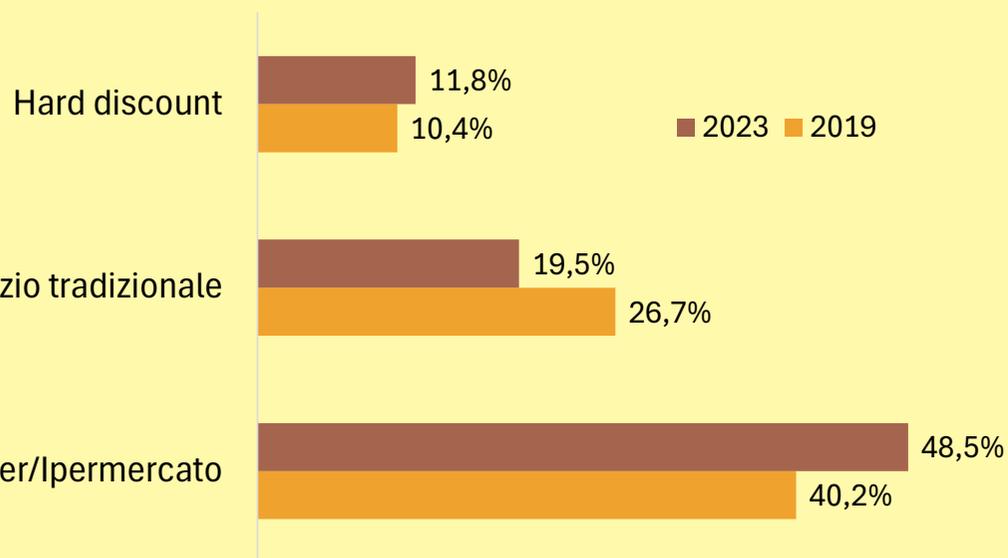
LUOGHI DI ACQUISTO

I cambiamenti più significativi dal 2019

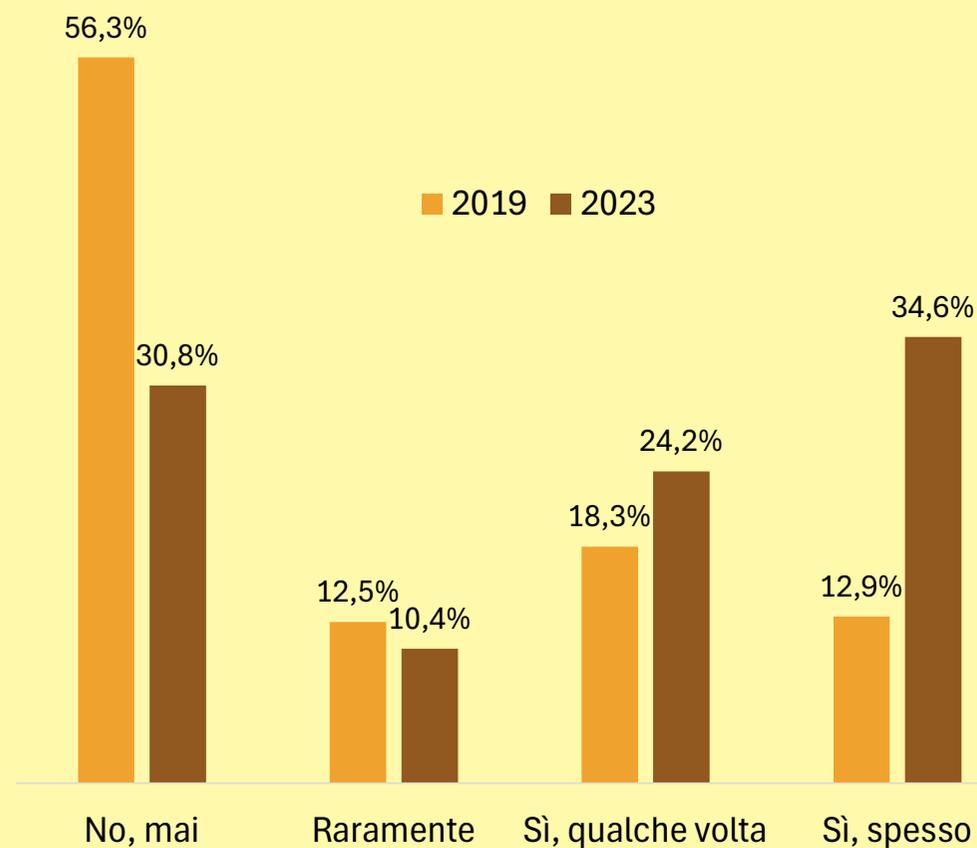
I PRIMI TRE LUOGHI DI ACQUISTO

1. Super/Ipermercato
2. Negozio tradizionale
3. Hard discount

I CAMBIAMENTI RISPETTO AL 2019



E-COMMERCE E FREQUENZA DI UTILIZZO

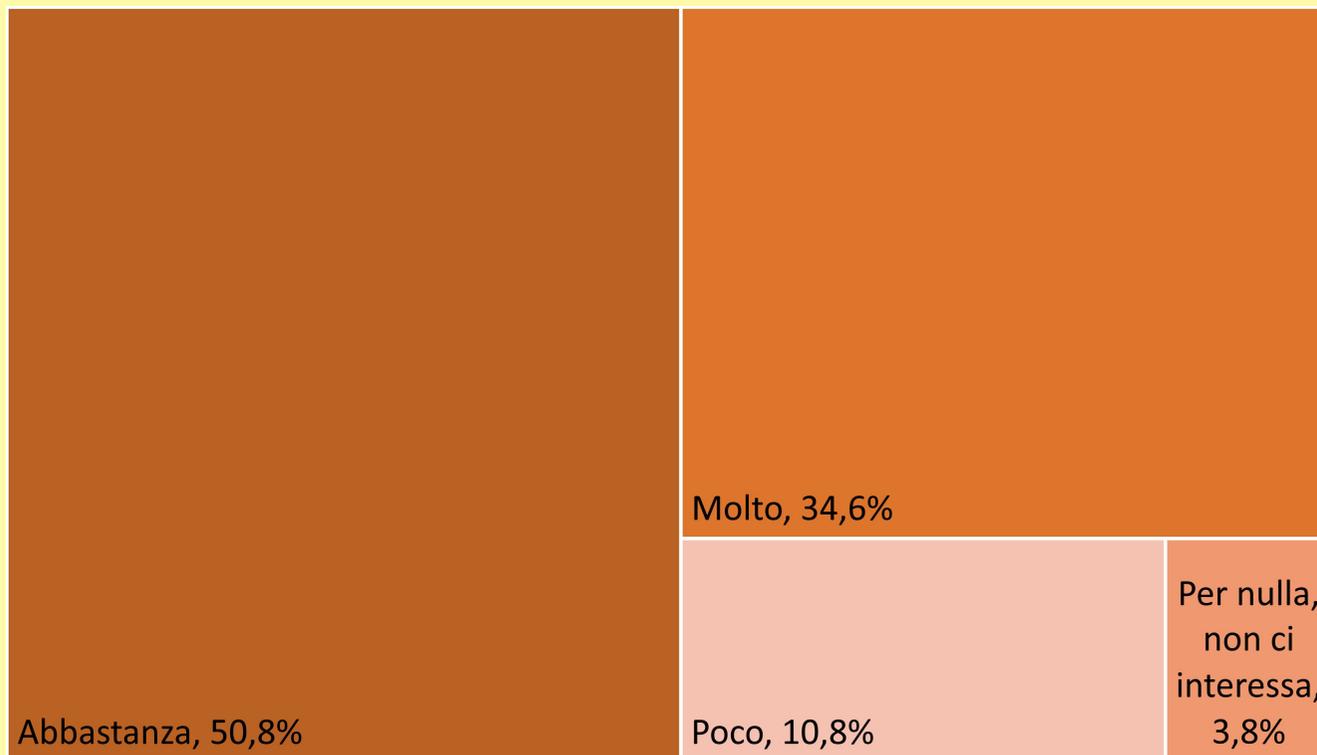


SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Principali caratteristiche

ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

■ Abbastanza ■ Molto ■ Per nulla, non ci interessa ■ Poco



Attenzione più elevata tra:

- *Le coppie con figli (il 46,2%)*
- *Le famiglie monoparentali (il 40,9%)*

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Attenzione per...

ATTENZIONE ELEVATA PER CIBO E BEVANDE

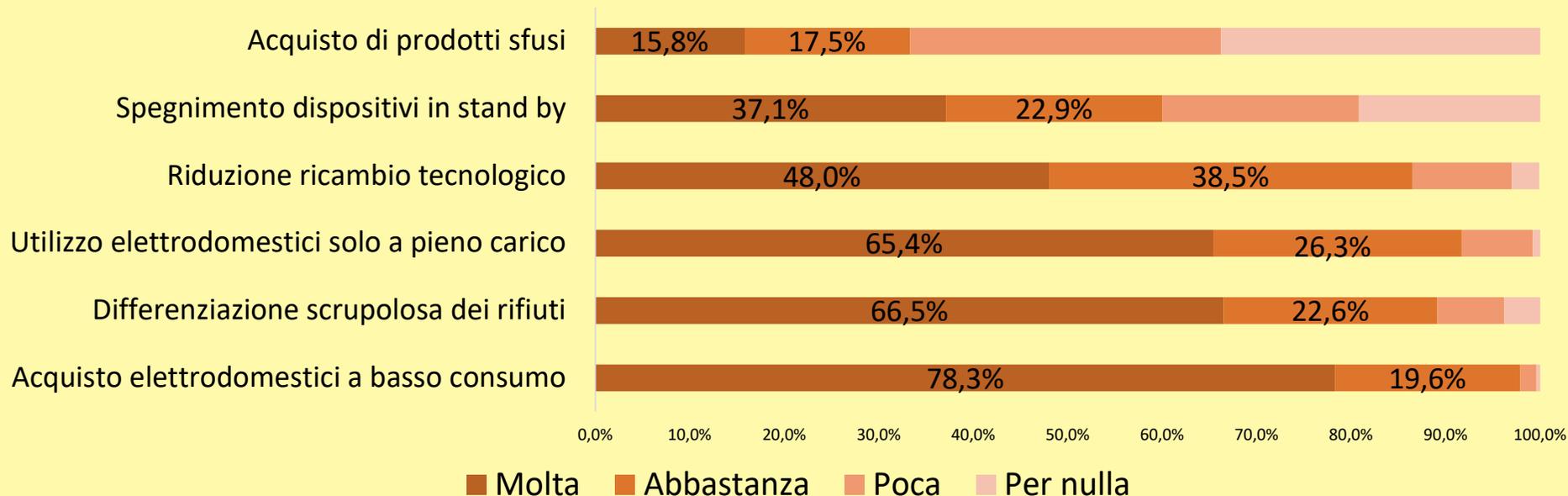
1° Spreco di cibo (82,5%)

2° Stagionalità prodotti alimentari (51,5%)

ATTENZIONE ELEVATA PER MEZZI DI TRASPORTO

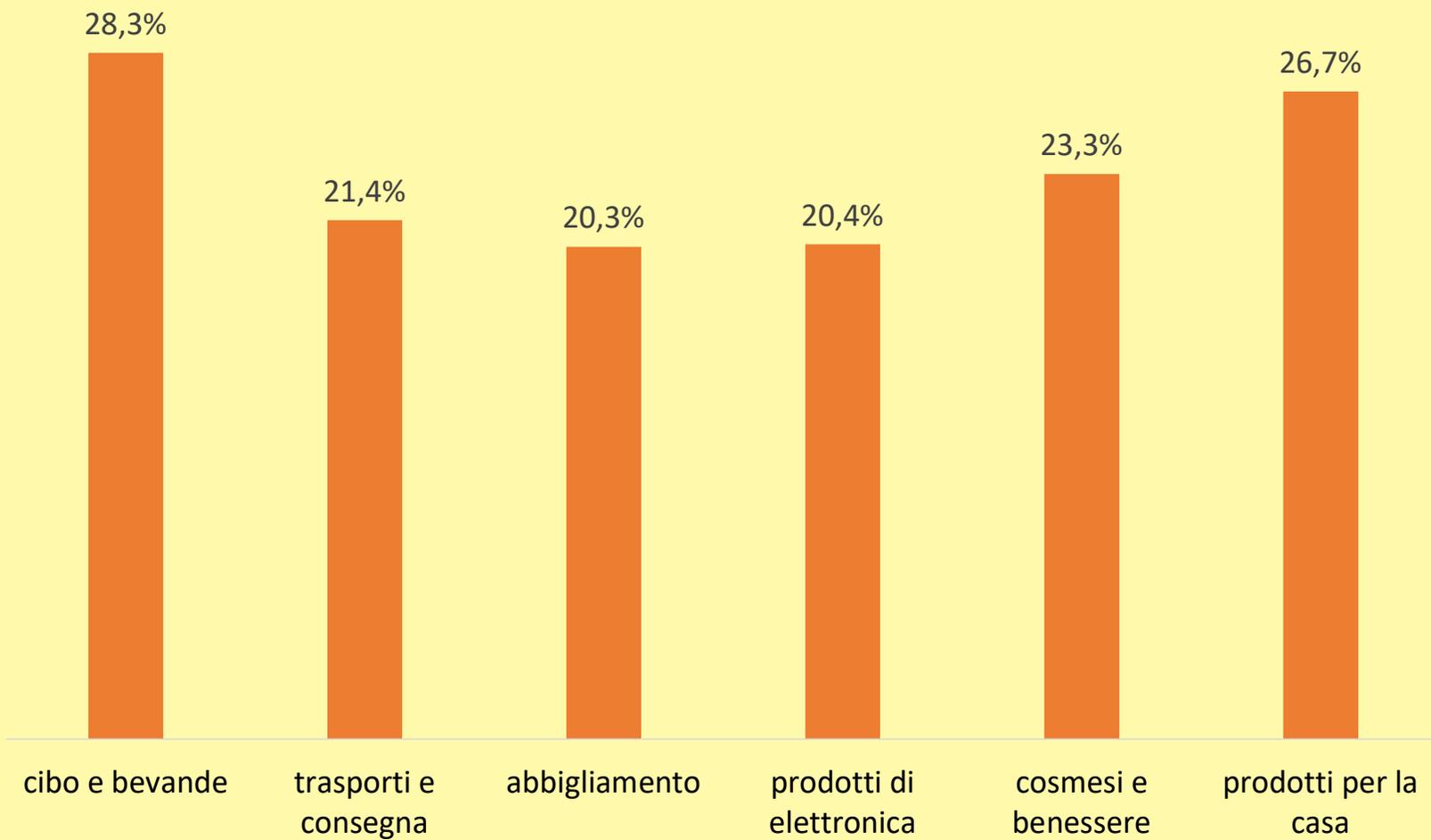
1° Utilizzo auto solo se necessario (52,4%)

ATTENZIONE ELEVATA PER ABITAZIONE E PRODOTTI PER LA CASA



SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Famiglie disposte a pagare di più per..



www.to.camcom.it/dashboard

Settore Studi e Statistica
studi@to.camcom.it